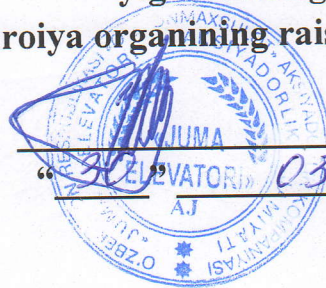


“TASDIQLANGAN”
“Juma elevatori” AJ aksiyadorlari umumiy
yig‘ilishining qarori
ijroiya organining raisi



SH.D.Po'latov

2022 yil

“JUMA ELEVATORI” AJ RIVOJLANISH STRATEGIYASI

2016-2025 y

“JUMA ELEVATORI” AJning o‘rta va uzoq muddatli istiqboldagi rivojlanish strategiyalari (2016-2020, 2021-2025 yillar) O‘rta muddatli davr 2016-2020 yillar.

№	Maqsadlar		Vazifalar	Davr
<i>Ishlab chiqarish strategiyasi</i>				
1.	Yangi mahsulotlar ishlab chiqarishni 62,5 foizga oshirish		Un va bo'laklarni ishlab chiqarishning yangi texnologiyasini ishga tushirish. Omuxta em ishlab chiqarishni ko'paytirish	keyingi 1-5 yil ichida

“Juma elevatori” AJ bugungi kunda un va yem aralashmalari ishlab chiqaruvchi korxonaga hisoblanadi

Ishlab chiqarish strategiyasi

O‘rta muddatli davr 3 yildan 5 yilgacha Maqsad – 1.04.2020 yilda quvvati 120 tonna un ishlab chiqarish bo‘yicha yangi texnologiyani ishga tushirish. Kombekorm ishlab chiqarishni ko'paytirish 1-5 yil Non ishlab chiqarishni ko'paytirish (600gr)

<i>Nomi</i>	<i>Ulchov birligi</i>	2016	2017	2017	2018	2019	2020
<i>Hammasi</i>	<i>million so'm</i>	4509,6	5805,348	7668,78	11661,6	10492,1	30052
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>	101,3	118,3	119,1	114,2	68,1	271,2
<i>Shu jumladan</i>							
1 navli un	<i>million so'm</i>	3032,8	3877,548	4673,55	7506	6942,6	19800
<i>Quvvat</i>	<i>tonna</i>	9000	9000	9000	9000	9000	9000
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	3568	4156	4451	5004	3654	9000
<i>Imkoniyatlardan foydalanish darajasi</i>	<i>%</i>	39,6	46,2	49,5	55,6	40,6	100,0
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>	100	100	100	100	100	100
<i>Ozuqa aralashmasi</i>	<i>million so'm</i>	1181,05	1549,1	2537,73	3255,62	2469,5	9100
<i>Quvvat</i>	<i>tonna</i>	7000	7000	7000	7000	7000	7000
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	1817	2213	3133	3658	2245	7000
<i>Imkoniyatlardan foydalanish darajasi</i>	<i>%</i>	26,0	31,6	44,8	52,3	32,1	100,0
<i>Non (600 g)</i>	<i>million so'm</i>	295,75	378,7	457,5	900	1080	1152
<i>Quvvat</i>	<i>tonna</i>	720	720	720	720	720	720

<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	455	541	610	720	720	720
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>%</i>	63,2	75,1	84,7	100,0	100,0	100,0

<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>		227,3	227,3	170	111,8	111,0
<i>Sof foyda</i>	<i>million so'm</i>	35,6	-1974	45,4	65,4	3657,1	4110

Uzoq muddatli 2021-2025

№	Maqsadlar		Vazifalar	Davr
<i>Ishlab chiqarish strategiyasi</i>				
1.	Omuxta yem ishlab chiqarishni 62 foizga oshirish		Un va bo'laklarni ishlab chiqarishning yangi texnologiyasini ishga tushirish. Omuxta yem ishlab chiqarishni ko'paytirish	Keyingi 1-5 yil ichida

Ishlab chiqarish strategiyasi

Uzoq muddatli 5 yildan 10 yilgacha

Kelgusi 5 yilda ishlab chiqarish liniyalarini rekonstruksiya qilish hisobiga un ishlab chiqarish hajmini oshirish hisobiga un ishlab chiqarish quvvatlarini 20 ming tonnaga, omixta yem ishlab chiqarishni 13 ming tonnaga yetkazish ko'zda tutilgan. O'sish sur'ati 162,5%

<i>Nomi</i>	<i>O'lchov birligi</i>	2021	2022	2022	2023	2024	2025
<i>hammasi</i>	<i>million so'm</i>	36912	39892	44362	48832	54792	59262
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>	101,3	108,3	111,5	110,3	112,5	108,3
<i>Shu jumladan</i>							
1 navli un	<i>million so'm</i>	26400	28600	31900	35200	39600	42900
<i>quvvat</i>	<i>tonna</i>	20000	20000	20000	20000	20000	20000
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	12000	13000	14500	16000	18000	19500
<i>Imkoniyatlardan foydalanish darajasi</i>	<i>%</i>	60,0	65,0	72,5	80,0	90,0	97,5
<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>	100	100	100	100	100	100
<i>Ozuqa aralashmasi</i>	<i>million so'm</i>	9360	10140	11310	12480	14040	15210
<i>Quvvati</i>	<i>tonna</i>	10000	10000	10000	13000	13000	13000
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	7800	8450	9425	10400	11700	12675

<i>Imkoniyatlardan foydalanish darajasi</i>	<i>%</i>	78,0	84,5	94,3	80,0	90,0	97,5
<i>Non (600 g)</i>	<i>million so'm</i>	1152	1152	1152	1152	1152	1152
<i>Quvvati</i>	<i>tonna</i>	720	720	720	720	720	720
<i>Ishlab chiqarish hajmi</i>	<i>tonna</i>	720	720	720	720	720	720
<i>Imkoniyatlardan foydalanish darajasi</i>	<i>%</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

<i>O'sish sur'ati</i>	<i>%</i>		227,3	227,3	170	111,8	111,0
<i>Sof foyda</i>	<i>million so'm</i>	35,6	-1974	45,4	65,4	3657,1	4110

3 yildan 10 yilgacha bo'lgan o'rta muddatli va uzoq muddatli davr Marketing strategiyasi yuqori sifatli mahsulotlar, keng assortiment, raqobatbardosh mahsulotlar narxlari, moslashuvchanlik va mijozlar bilan ishlashga puxta yondashish orqali bozordagi mavjudligini kengaytirish va mustahkamlashni o'z ichiga oladi.

Faoliyatni takomillashtirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish rejalashtirilgan: tashqi bozordagi narx konyunkturasi sinchkovlik bilan o'rganish, uni kelajak uchun prognozlash, sotish narxlarini moslashtirish, mahsulot turlarini tezkorlik bilan o'zgartirish;

eng katta ehtiyoj bo'lgan assortimentni ishlab chiqarish uchun tovarlarni sotish tarkibini o'rganish, yangi assortimentni ishlab chiqish;

mahsulotlar sifatini, ularning tashqi dizaynini yaxshilash maqsadida ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, rekonstruksiya qilish va texnologik qayta jihozlash bo'yicha keyingi dasturni amalga oshirish;

Marketing kontseptsiyasi bozordagi mavjudligini mustahkamlash va kengaytirishni o'z ichiga oladi.

Kontseptsiyaning hayotiyliigi yuqori sifatli mahsulotlarni, keng assortimentni, tovarlarning eng yaxshi narxini, samarali marketingni va TOVOCHO-ni faol joriy etishni, ammo bozorni, shu jumladan intensiv tekshirish mwrnmranni baholash orqali ta'minlashga asoslangan.

Mintaqadan tashqarida savdoni rivojlantirish:

qo'shni davlatlarga eksport qilish uchun yetkazib berilayotgan mahsulot hajmini yiliga 300 ming dollargacha oshirish.

“Juma elevatori” aksiyadorlik jamiyati mahsulotlarini uzoq xorij mamlakatlariga eksport qilish uchun yetkazib berish imkoniyatlarini o'rganish: bojxona rasmiylashtiruvi, tovar belgilarini xalqaro patent idoralarda ro'yxatdan o'tkazish, tashish,

Korxonaning kuchli va zaif tomonlarini marketing tahlili

Zaif tomonlari:

Bozor tadqiqotlarining etarli darajada samarali tashkil etilmagani.

Kuchli tomonlari:

Xom ashyo bazasining mavjudligi

Xom ashyoning jahon analoglari bilan taqqoslaganda yuqori sifat ko'rsatkichlari

Mahsulot sertifikatining mavjudligi.

Turli xil mahsulotlar assortimenti.

Mahsulotlar uchun narxlarning maqbul darajasi.

Mahsulotlarni bozorning turli segmentlariga yo'naltirish.

Ishlab chiqarishni xaridorlarning barqaror tarkibi.

Bozorda katta tajriba.

To'liq yangilangan texnik baza.

Reklama strategiyasi.

O'rta muddatli - 3 yildan 5 yilgacha

Uzoq muddatli 5 yildan 10 yilgacha

www.jumaelevatori.uz veb-saytini modernizatsiya qilish

Kompaniya, uning raqobatdosh afzalliklari haqida taqdimot filmini tayyorlash.

Kompaniya faoliyatini bosma ommaviy axborot vositalarida, Internetda rejalashtirilgan yoritish.

Moliyaviy strategiya

O'rta muddatli - 3 yildan 5 yilgacha.

Korxonaning moliyaviy modelini yaratishning asosiy maqsadi investitsion jozibadorlik, samaradorlik va investitsiyalar rentabelligini ko'rsatishdir.

Investitsion jozibadorlik - moliyaviy ko'rsatkichlar:

Prognoz asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)

"Juma elevatori" AJning 2016-2020 yillardagi faoliyati

№	Ko'rsatkichlar	Birlik	2016	2017	2018	2019	2020
1	EBITDA	million so'm					
2	Mutloq likvidlik koeffitsienti		1,4	1,42	1,43	1,5	1,53
3	Aktivlarning daromadliligi		0,3	0,31	0,32	0,33	0,34

4	Moliyaviy mustaqillik koeffitsienti		12,1	12,2	12,5	12,6	12,7
5	Dividend daromadi		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3

6	CIR xarajatlar va xarajatlar nisbati		0,8	0,79	0,78	0,77	0,76
7	ROCE jalb qilingan kapitalning daromadliligi		0,3	0,31	0,32	0,33	0,34
8	ROE kapitalning rentabelligi		0,3	0,31	0,32	0,33	0,34
9	Koeffitsient pokrytiya		5,3	5,31	5,32	5,33	5,34
10	Kreditorlik qarzlarning kunlarda aylanmasi	kunlarda	45	40	38	35	30
11	Debitorlik qarzlarning kunlarda aylanmasi	kunlarda	22	20	18	16	15

Prognoz qilinadigan qo'shimcha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)

"Juma Elevatori" AJning 2016-2020 yillardagi faoliyati

№	Ko'rsatkichlar	Birlik	2016	2017	2018	2019	2020
1	Mehnat unumdorligi	<i>million so'm</i>	329,8	330	335	340	345
2	Imkoniyatlardan foydalanish darajasi		1,0	1,0	0,88	0,89	0,9
3	Kadrlar almashinuv darajasi		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
4	aktivlar rentabelligi nisbati		1,5	1,52	1,53	1,54	1,55

5	Ekspost opsiyalarining tugallanish darajasi		0	0	0	0	0
---	---	--	---	---	---	---	---

Uzoq muddatli 5 yildan 10 yilgacha

Prognoz asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)

"Juma Elevatori" AJning 2021-2025 yillardagi faoliyati

№	Ko'rsatkichlar	Birlik	2021	2022	2023	2024	2025
1	EBITDA	<i>million so'm</i>	14400	17200	20100	23300	26500
2	Mutlaq likvidlik koeffitsienti		1,54	1,55	1,56	1,57	1,6
3	Aktivlarning daromadliligi		0,35	0,36	0,37	0,38	0,4
4	Moliyaviy mustaqillik koeffitsienti		12,8	12,9	13,0	13,1	13,2
5	Dividend daromadi		0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
6	CIR xarajatlar va xarajatlar nisbati		0,75	0,74	0,73	0,72	0,7
7	ROCE jalb qilingan kapitalning daromadliligi		0,35	0,36	0,37	0,38	0,4
8	ROE kapitalning rentabelligi		0,35	0,36	0,37	0,38	0,4
9	Qoplash nisbati		5,35	5,36	5,37	5,38	5,4
10	Kreditorlik qarzlarning kunlarda aylanmasi	kunlarda	28	26	24	22	20

11	Debitorlik qarzlarning kunlarda aylanmasi	kunlarda	14	13	12	11	10
----	---	----------	----	----	----	----	----

Prognoz qilinadigan qo'shimcha asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari (KPI)

"Juma elevatori" AJning 2021-2025 yillardagi faoliyati

№	Ko'rsatkichlar	birlik	2021	2022	2023	2024	2025
1	Mehnat unumdorligi	million so'm	350	355	360	365	370
2	Imkoniyatlardan foydalanish darajasi		0,8	0,85	0,88	0,9	0,95
3	Kadrlar almashinuvi darajasi		0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
4	aktivlar rentabelligi nisbati		1,56	1,57	1,58	1,59	1,6
5	Eksport opsiylarining tugallanish darajasi		0	0	0	0	0

ishlab chiqarish iqtisodiyoti, ichki zaxiralarni izlash xarajatlarni kamaytirish, o'rta va uzoq muddatli istiqbolda raqobatdosh ustunliklarni olish.

HR strategiyasi

O'rta muddatli - 3 yildan 5 yilgacha

Uzoq muddatli 5 yildan 10 yilgacha

- xodimlarning kasbiy mahorati va malakasini oshirish;

- o'qitish va moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish;

moliyaviy hisobotlarni IC dasturiga o'tkazish,

- pivo ishlab chiqarish bo'yicha mutaxassislarning an'anaviy pivo mintaqalarida malaka va tajribalarini oshirish uchun yaqin va uzoq xorijga sayohatlar.

Global strategiya

Vertikal integratsiyalashgan tuzilmani (xom ashyo (xom ashyo) ishlab chiqarish, un ishlab chiqarish, oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, ulgurji va chakana savdo tarmog'i) qurish 5 yildan 10 yilgacha bo'lgan uzoq muddatli davr.